

Socialministeriet

Skema til projektskitse for pilotprojekter i civilsamfundsstrategien
(satspuljen 2011)

Ansøgningen sendes til:
Tilskudskontoret, Holmens Kanal 22, 1060 København K

Ansøgningsfrist d. 11. januar 2011

GENERELLE OPLYSNINGER

	Tema: Pulje til pilotprojekter																																				
A	Projektets titel Skriv titel her: Bevar din købmand – tag et socialt ansvar!																																				
B	I hvilken kommune har projektet postadresse? Skriv kommunenavn her: Skanderborg kommune																																				
C	Ansøger Sæt kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Frivillig forening <input type="checkbox"/> Selvejende institution <input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> Anden Ansøgers identifikation: <table border="1"><tr><td colspan="8">CVR-nummer:</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> Eller Udfyld kun dette felt, hvis I ikke har et CVR-nummer: <table border="1"><tr><td colspan="10">Tilskudsansvarliges CPR-nummer:</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CVR-nummer:								3	2	4	3	4	3	2	0	Tilskudsansvarliges CPR-nummer:																-			
CVR-nummer:																																					
3	2	4	3	4	3	2	0																														
Tilskudsansvarliges CPR-nummer:																																					
						-																															
	<table border="1"><tr><td>Ansøgers* navn</td><td>Alken Borger og Aktivitetsforening (ABAF)</td></tr><tr><td>Gadenavn, nr.</td><td>Alkenvej 67 B</td></tr><tr><td>Postnr. & By</td><td>8660 Skanderborg</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>26962880</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td>eva.nikolajsen@gmail.com</td></tr></table> <p>*En ansøger defineres her som en NGO, frivillig organisation, privat m.v.</p> <table border="1"><tr><td>Navn på kontaktperson</td><td>Jan Mortensen (formand for ABAF)</td></tr><tr><td>Gadenavn, nr.</td><td>Anes Høj 6</td></tr><tr><td>Postnr. & By</td><td>8660 Skanderborg</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>86572066</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td>alkenjan@yahoo.dk</td></tr></table>	Ansøgers* navn	Alken Borger og Aktivitetsforening (ABAF)	Gadenavn, nr.	Alkenvej 67 B	Postnr. & By	8660 Skanderborg	Telefonnummer	26962880	e-mail:	eva.nikolajsen@gmail.com	Navn på kontaktperson	Jan Mortensen (formand for ABAF)	Gadenavn, nr.	Anes Høj 6	Postnr. & By	8660 Skanderborg	Telefonnummer	86572066	e-mail:	alkenjan@yahoo.dk																
Ansøgers* navn	Alken Borger og Aktivitetsforening (ABAF)																																				
Gadenavn, nr.	Alkenvej 67 B																																				
Postnr. & By	8660 Skanderborg																																				
Telefonnummer	26962880																																				
e-mail:	eva.nikolajsen@gmail.com																																				
Navn på kontaktperson	Jan Mortensen (formand for ABAF)																																				
Gadenavn, nr.	Anes Høj 6																																				
Postnr. & By	8660 Skanderborg																																				
Telefonnummer	86572066																																				
e-mail:	alkenjan@yahoo.dk																																				
D	Tilskudsansvarliges* underskrift: Undertegnede forpligter sig til at ville overholde betingelserne for et eventuelt tilskud. (se dog under organisering vedr. dette)																																				
	<table border="1"><tr><td>Dato</td><td>Underskrift</td><td>Tilskudsansvarliges navn - maskinskrevet eller blokbogstaver</td></tr></table>	Dato	Underskrift	Tilskudsansvarliges navn - maskinskrevet eller blokbogstaver																																	
Dato	Underskrift	Tilskudsansvarliges navn - maskinskrevet eller blokbogstaver																																			
	<p>*En tilskudsansvarlig defineres her som den person, der har det fulde økonomiske og retlige ansvar for projektet, der gives tilskud til.</p>																																				

E Hvilket beløb søges der om fra puljen?							
Projektår*	Fra			Til			Beløb i kr.
	Dag	Md.	År	Dag	Md.	År	
1	01	07	2011	30	06	2012	1.400.000
2	01	07	2012	30	06	2013	1.250.000
3	01	07	2013	30	06	2014	1.250.000
4	01	07	2014	30	06	2015	1.600.000
I alt							5.500.000

*Et projektår defineres her som 12 måneders periode.

F Er der til samme projekt søgt om tilskud fra andre af Socialministeriets puljer eller fra andre tilskudsgivere? Hvis ja, angiv nedenstående:							
Socialministeriets puljenavn:	**År:**	**Ansøgt beløb i kr.**	**Evt. modtaget tilskud i kr.**	**J.nr.:**			
Andre tilskudsgivere:	**År:**	**Ansøgt beløb i kr.**	**Evt. modtaget tilskud i kr.**				

PROJEKTOPLYSNINGER

1	<p>Projektets formål</p> <p>Projektets overordnede formål er at udvikle et koncept for samarbejde mellem en mindre privat virksomhed, en kommune og civilsamfundet om at løfte en social opgave – med særligt fokus på situationen i mindre landsbyer/udkantsområder, der har svært ved at fastholde virksomheder af central betydning for livskvalitet og sammenhængskraft i lokalområdet.</p> <p>Der er tre konkrete underformål med projektet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. at bevare købmandsvirksomhed i Alken, en mindre landsby ved Mossø, Skanderborg 2. at skabe arbejdspladser til udsatte eller sårbare borgere i købmandsvirksomheden 3. at integrere de udsatte borgere i lokalsamfundet 4. i et samarbejde mellem de udsatte borgere, virksomheden og civilsamfundet og til glæde for alle parter at udvide og udvikle virksomheden til at omfatte andre aktiviteter af både mindre og større skala (fra udbringning af varer, landhandelsvirksomhed og torvedage til opstart af sommercafe, bed & breakfast etc.) <p>Købmandsforretningen i Alken er gennem 28 år blevet drevet af Birgit Pohle, der imidlertid pga. sygdom i den nære familie i efteråret 2010 har meddelt landsbyen, at hun ikke længere magter opgaven. Købmandsbutikken er det centrale omdrejningspunkt og kommunikationscenter for borgere i by og opland, og købmandsbutikken har ligeledes haft en social dimension f ex ift. at holde øje med ældre og svage beboere, og at forskellige borgere i få timer om ugen har haft en form for beskyttet</p>
----------	---

	<p>arbejde i butikken.</p> <p>I forbindelse med at butikken skal overgå til en ny købmand ønsker lokalsamfundet at udbygge og udvikle denne sociale dimension af den lokale købmandsbutik ved at skabe egentlige arbejdspladser til udsatte eller sårbare medborgere, samt på sigt at kunne udvikle denne virksomhed. Dette vil både styrke sammenhængskraften i lokalsamfundet og integrationen af de udsatte borgere. Da landsbyen for 18 år siden købte byens nedlagte mejeri og omdannede det til forsamlingshus, vil disse lokaler også kunne inddrages i forbindelse med udvikling af de ovennævnte aktiviteter. Den naturskønne beliggenhed tiltrækker om sommeren et stort antal turister, hvad der også giver udviklingspotentiale til både byen og virksomheden.</p> <p>Styrken i det dobbelte formål er at civilsamfund og udsatte medborgere står i et gensidigt afhængighedsforhold til hinanden: Ved at rumme og integrere udsatte medborgere i et velfungerende lokalsamfund med mange ressourcer kan beboerne i byen bibeholde den købmandsvirksomhed, som er hjertet i byens sociale liv. De udsatte medborgere er derfor ikke en byrde, men en helt central del af byens fortsatte fællesskab. Hertil kommer, at det er usandsynligt, at der kan findes en ny købmand til at overtage butikken på sædvanlige vilkår, idet butikkens økonomi næppe er tilstrækkelig attraktiv. Uden det planlagte sociale tiltag vil Alken købmandsforretning dermed komme til at lide samme skæbne som mange andre små lokalsamfunds købmand: Lukning. Konceptet vil således kunne finde anvendelse i andre landsbyer, som enten har en lukningstruet købmand, eller som ønsker at starte en ny købmandsforretning op.</p>
2	<p>Projektets målgruppe</p> <p>Projektets målgrupper er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Borgere i Alken og opland 2. Udsatte og eller sårbare medborgere, som er bosat i Skanderborg Kommune, og som det vurderes vil kunne profitere af og honorere et dagtilbud, der har karakter af at være et rigtigt arbejde og ikke et aktiveringstilbud. Målgruppen afgrænses ikke ved en specifik diagnose, fysisk eller psykisk lidelse, eller ved køn og alder. I stedet skal der foretages en vurdering af den enkelte sårbare borgers mulighed for a. at profitere af at arbejde i en mindre købmandsbutik, b. evner og interesse for at være med til at udvikle en mindre købmandsvirksomhed og dertil knyttede projekter, samt c. borgerens lyst og mulighed for at indgå og blive integreret i den særlige lokalitet som et mindre landsbysamfund er.
3	<p>Projektets konkrete mål</p> <p>Projektets konkrete formål er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. At mindst 75 % af borgere i Alken og opland (afgrænset ved borgere der er medlem af ABAF) mobiliseres til at ville bakke op om og løfte den sociale opgave det er at rumme udsatte og sårbare borgere i et mindre og tæt landsbyfællesskab. Dette kan for eksempel ske ved at købe ind i købmandsbutikken, yde ulønnet arbejdsindsats i butikken eller et andet dertil knyttet projekt, støtte købet af købmandsbutikken økonomisk, deltage i borgermøder, hvor der orienteres om projektets status og projektets videreudvikling drøftes. 2. At der – efter en opstartsperiode og udviklingsfase - vil være – 4-5 faste fuldtidsarbejdspladser til udsatte medborgere i købmandsforretningen og dertil knyttede projekter. Fuldtidsarbejdspladserne vil kunne opdeles i flere arbejdspladser på nedsat tid. 3. At udvikle købmandsvirksomheden til at omfatte andre aktiviteter i et samspil mellem købmanden, borgerne i Alken og opland, samt de udsatte borgere. Videreudviklingen har det dobbelte formål at skabe mere socialt liv og sammenhængskraft i byen, samt at skabe yderligere arbejdspladser. 4. At mindst 80 % af de udsatte borgere oplever at få et meningsfyldt, ”rigtigt” arbejde, som både forbedrer deres livskvalitet og udvikler deres kompetencer og gør dem bedre i stand til at varetage lignende jobfunktioner på andre arbejdspladser. 5. At mindst 80 % af de udsatte borgere oplever at være vel integrerede, accepterede og påskønnede i lokalsamfundet.

4	<p>Hvordan nås resultaterne? (Projektets forandringsteori)</p> <p>De centrale tanker bag projektet er, at det vil have stor betydning for de udsatte borgeres livskvalitet at arbejde i en virksomhed, der er af central betydning for lokalsamfundet, samt at sammenhængskraften i lokalsamfundet samtidig vil styrkes, ved at lokalsamfundets borgere påtager sig en fælles opgave. Det sociale engagement bæres derved ikke kun af en form for 'goodwill', men af en gensidig og forpligtende afhængighed.</p> <p>Der lægges vægt på, at projektet arbejder ud fra ideer om og erfaringer med borger- og brugerinddragelse (både i forhold til lokalsamfundets beboere og til de udsatte borgere), og tværsektorielt samarbejde. Disse arbejdsformer kræver professionel ledelse og er tidskrævende, derfor ansættes to projektmedarbejdere, hvis opgave vil være at udvikle et projektdesign, der præciserer og konkretiserer den proces, der skal føre til de opsatte mål, samt at sørge for at processen gennemføres i overensstemmelse med de opsatte mål. Disse projektmedarbejdere er blandt de centrale forandringsagenter i projektet, og de bør til sammen have flg. kompetencer og erfaringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Købmandsfaglige kompetencer - Socialpædagogiske kompetencer - Erfaringer med projektudvikling og projektarbejde - Erfaringer med tværsektorielt samarbejde
5	<p>Dokumentation, løbende opfølgning og evaluering</p> <p>Det vil desuden være en væsentlig opgave for projektmedarbejderne løbende at dokumentere processen samt at levere en afsluttende afrapportering, der både præsenterer konceptet samt de indhøstede erfaringer med projektets gennemførelse.</p> <p>For at sikre at evaluering og dokumentation ikke for ensidigt bærer præg af et <i>insider</i>perspektiv, vil der desuden blive tilknyttet et relevant analyseinstitut, der på centrale tidspunkter i processen skal fokusere på, hvordan udsatte borgere og civilsamfundet tilegner sig projektet, samt hvordan det tværsektorielle samarbejde forløber. Både projektmedarbejdernes og analyseinstituttets dokumentation og evaluering vil blive formidlet i en samlet skriftlig afrapportering.</p>
6	<p>Organisering og organisatoriske forudsætninger</p> <p>Alken (repræsenteret gennem ansøger: ABAF) har som by gennem de senere år i en lang række tilfælde vist sig at kunne mobilisere kræfter til både bevarelse og styrkelse af medborgerskab og civilsamfund: Bevarelse af den lokale skole, opstart af børnehus, bevarelse af trinbræt, køb og drift af fælles medborgerhus, ligesom Alken som by har dannet netværk og hjælpeforanstaltninger for flygtninge familier i byen (uddybende se www.alken.dk)</p> <p>Dette er sket gennem dannelse af forskellige mindre interessegrupper knyttet til de enkelte 'sager' og på 'ad hoc' niveau, hvor disse grupper har stået for kontakten til de for sagen relevante myndigheder og organisationer. På tilsvarende måde er der efter et borgermøde i byen blevet nedsat en såkaldt "købmandsgruppe", som arbejder på en bevarelse af købmanden i Alken, og som har udviklet og formuleret nærværende ansøgning. "Købmandsgruppen" består af lokale borgere med en lang række forskellige kompetencer og erfaringer, hvoraf mange er direkte relaterede til prokektet (ledelse og udvikling af socialpædagogiske tilbud, udvikling og dokumentation af sociale og sundhedsfremmende interventioner, samt juridiske kompetencer og erfaringer med opstart og drift af sociale projekter).</p> <p>Såfremt ansøgningen måtte blive imødekommet, vil ansøger ABAF stifte en fond der vil være ansvarlig for, at satspuljemidlerne bruges i overensstemmelse med projektbeskrivelsen og det i øvrigt med Ministeriet aftalte. Fonden vil blive drevet af en selvstændig betyrelse, der vil være økonomisk og retsligt ansvarlig for tildelte midler fra satspuljen. Fonden vil stå for projektets drift, herunder også ansættelsen af de to projektmedarbejdere. Desuden vil fonden via sine ansatte stå for samarbejdet med eksterne samarbejdspartnere som for eksempel Skanderborg Kommune og De Samvirkende Købmænd. Der vil blive tale om en fond, der skal undtages fra fondsloven i medfør af lovens § 1, stk. 3, således at fonden kan nøjes med en grundkapital på kr. 10.000.</p> <p>Desuden vil der blive dannet en gruppe af ulønnede, frivillige borgere fra Alken og omegn, der vil støtte op om projektet ved for eksempel at tage vagter i butikken, hjælpe ved arrangementer, mv.</p> <p>Endeligt vil ABAF via "Købmandsgruppen" blandt omkringboende borgere samt virksomheder i lokalområdet indsamle kr. 250.000 til grundkapital til en fond, der kan købe købmandsejendommen og derefter leje ejendommen ud til den ovennævnte "driftsfond". Låneoptagelsen i forbindelse med ejendomsovertagelsen skal eventuelt sikres ved, at borgerne hver især kautionerer for et bestemt afgrænset beløb.</p>

	<p>Skanderborg Kommune indgår som en helt central samarbejdspartner i projektet på baggrund af en interesse i at understøtte udviklingen af kommunens lokalsamfund, men også konkret via anvendelse af projektet som led i STU og/eller dagaktivitet med hjemmel i SEL §103/§104 og gerne i form af en løbende driftsoverenskomst, hvor Skanderborg Kommune og projektet løbende aftaler antallet af pladser til STU eller SEL §103/§104 brugere. Ligeledes kan det tænkes, at projektet kan anvendes til aktivering af ledige, som led i Skanderborg Kommunes beskæftigelsesindsats.</p>
7	<p>Forankring og udbredelse</p> <p>Efter satspuljeperiodens afslutning er det tanken, at det samlede projekt skal fortsætte som en privat købmandsvirksomhed/dagtilbud drevet af Alken Borger- og Aktivitetsforening eller af den stiftede fond, gerne med driftsoverenskomst med Skanderborg Kommune. Det anses for sandsynligt, at omsætningen i projektet vil kunne finansiere købmandens løn og måske også en del af huslejen, ligesom at lønudgiften til projektlederen vil bortfalde efter den fireårige udviklingsperiode. Øvrige udgifter til lønning af pædagoger, mv. skal finansieres gennem kommunens betaling for de enkelte borgeres deltagelse i tilbuddet, ligesom det også er tilfældet i projektperioden.</p> <p>Projektet udbredelse sker af flere kanaler. Fra projektstart vil der blive dannet et netværk med andre mindre købmænd i lokalområdet, der kæmper med samme problematikker som købmandsvirksomheden i Alken. Netværket skal sikre at projektets erfaringer løbende kan diskuteres med og inddrages i disse virksomheders forsøg på at bevare lokale købmandsvirksomheder. Der indgås også et samarbejde med De Samvirkende Købmænd med henblik på at udbrede projektets erfaringer til købmandsvirksomheder nationalt.</p> <p>Projektet vil udvikle en mediestrategi der sikrer opmærksomhed og omtale i både lokale og nationale medier, ligesom projektets endelige afrapportering vil blive gjort tilgængelig på relevante hjemmesider og vil blive præsenteret på relevante konferencer målrettet innovation og udvikling i det sociale arbejde.</p>
8	<p>Projektets nyhedsværdi</p> <p>Projektets nyhedsværdi er først og fremmest grundtanken i projektet: at bæredygtigt socialt engagement styrkes når der er en gensidig afhængighed mellem civilsamfund, en privat virksomhed, udsatte medborgere og en kommune. Man bruger ofte udtrykket en win/win situation uden at der er belæg for det, men nyhedsværdien i dette projekt er at der er tale om en reel win/win situation for alle involverede parter.</p> <p>Ligeledes er det nytænkende at gennemføre og få erfaringer med et projekt der går på tværs af traditionelle grænser: privat/offentlig, individ/fællesskab og profitmaksimering/socialt sindelag.</p> <p>Da rigtig mange mindre landsbyer og udkantsområder i Danmark oplever lignende problematikker – og da f ex udkants problematikker fylder meget i medie landskabet p.t. er både relevans og interesse for projektet maksimal.</p>
9	<p>Projektets evt. partnerskab/samarbejdsaftale</p>

Retningslinjer for udfyldning af ansøgningskemaet

Skemaet må i udfyldt stand maksimalt fylde 5 A4 sider – skriv derfor kort og præcist og følg vejledningen nøje. Alle felter skal udfyldes. Bemærk, at der ikke kan henvises til beskrivelser i bilag. Evt. fremsendte bilag vil ikke indgå i vurderingen.

Hvilke resultater skal opnås for hvem?

1. Projektets formål

Beskriv kort og præcist projektets formål. Tag udgangspunkt i det problem, projektet skal løse for målgruppen, og den forandring, projektet skal medføre for målgruppen. Det langsigtede mål er ofte en ændring af deltagernes livssituation, fx øget livskvalitet, at en tilfredsstillende stor del har taget en uddannelse, at en dårlig spiral er blevet stoppet, etc.

Under formålet anføres desuden, hvordan projektet kan betegnes som et pilotprojekt med afsæt i puljens angivne formål og ansøgningskriterier. Se endvidere vejledningen om puljen.

2. Projektets målgruppe

Her karakteriseres målgruppen for projektet. Det er vigtigt at stille sig selv spørgsmål som fx:

- Hvem er målgruppen? Tænk i antal, køn, alder, etnicitet, geografi m.m.
- Hvor mange i målgruppen forventes at være omfattet af projektet? Målgruppen består måske af 1000 personer, men indsatsen vil kun omfatte 100.
- Er der relevante undergrupper (er det fx relevant at skelne mellem mænd og kvinder, piger og drenge)? Vær så præcis som muligt, for det er ikke sikkert, at en løsning passer til alle (fx vil en indsats i forhold til 7-årige piger og 17-årige drenge næppe være den samme).
- Er der bestemte forventninger til udviklingen i målgruppen?

Vær så konkret som muligt i beskrivelsen af målgruppen.

3. Projektets konkrete mål

Beskriv projektets konkrete mål med tilhørende succeskriterier. Fokuser på hvilken forandring, der skal opnås for borgerne i målgruppen på kort sigt og ved projektets afslutning. En forandring kan også være, at en dårlig udvikling for målgruppen stoppes eller sinkes.

Forudsætningen for at kunne give et godt billede af de *resultater*, der skal nås for at opfylde formålet med projektet, er at gøre målene så konkrete, at man kan konstatere om de opfyldes. Udvalg derfor nogle få og centrale mål, så målingsarbejdet begrænses.

Mål gøres konkrete ved at de SMART-sikres i det omfang, det er muligt. SMART-sikring betyder, at målene skal være:

- **Specifikke** (formuleret konkret, præcist og detaljeret).
- **Målbare** (man kan dokumentere, at målet er nået. Der skal være "synlige" beviser for, at projektet er lykkedes, i form af at der er indtrådt konkrete forandringer for borgerne/brugerne).
- **Accepterede** (målene er accepterede af interessenterne og attraktive for de involverede at opnå).
- **Realistiske** (målene kan nås inden for den givne tid og med de givne ressourcer).
- **Tidsbegrænsede** (det fremgår, hvornår målet skal være nået).

Et SMART sikret mål er et mål, som er specifik, målrettet, accepteret, realistisk og tidsafgrænset, dvs. målet skal opfylde alle 5 betingelser.

Et konstrueret eksempel fra en forening, der etablerer venskaber mellem udsatte børn og ressourcestærke frivillige voksne:

- **Kort sigt:** "Foreningens matchnings- og opfølgingsprocedurer skal sikre, at der for mindst 85 pct. af matchningerne etableres relationer med et gennemsnitligt kontaktomfang på ca. 3 møder om måneden det første år."
- **Lidt længere sigt:** "At 80 pct. af de børn, der har haft en relation til en voksen i projektet i et år, har haft en positiv udvikling i form af bedre netværk, mindre oplevet ensomhed og isolation og øget deltagelse i aktiviteter med andre børn og voksne. Udviklingen belyses ved et spørgeskemabaseret interview med den unge i forbindelse med matchningen og et år efter relationens etablering."
- Et eksempel på *et mål på lang sigt* (jf. punkt 1: projektets formål), som ligger uden for projektets løbetid: "At målgruppen klarer sig bedre end de ellers ville have gjort mht. at få en

ungdomsuddannelse, undgå kriminalitet.” Et sådant mål kan der i dette tilfælde ikke måles på inden for projektperioden.

Vejen til resultaterne

4. Hvordan nås resultaterne? (Projektets forandringsteori)

Beskriv kort og præcist forslaget forandringsteori, dvs. hvordan målene skal nås, hvilke aktiviteter der skal til, hvilke ressourcer disse aktiviteter kræver m.v. Læg vægten på at beskrive årsagsvirkningsforholdet mellem de centrale aktiviteter i projektet. Hvordan antages resultatet af én aktivitet at være forudsætningen for at den næste vil lykkes osv. (Fx kan det være en forudsætning at deltagerne i indsatsen tilegner sig nogle grundlæggende sociale færdigheder før de vil få udbytte af et uddannelsesforløb).

Begrund valget af aktiviteter ud fra, på hvilken måde de bidrager til at opfylde det langsigtede mål. Beskriv hvilken dokumentation (fx forskning eller erfaringer fra andre projekter), der understøtter, at aktiviteterne er velegnede til at nå resultaterne.

Dokumentation af resultater og effektmåling mv.

5. Dokumentation, løbende opfølgning og evaluering

Beskriv, hvordan der følges op på om resultaterne (de SMART-sikrede mål beskrevet i pkt. 3) bliver nået. Det beskrives desuden, hvordan der løbende monitoreres med henblik på at justere/korrigere indsatsen undervejs m.v., samt hvordan projektets resultater dokumenteres.

Beskriv desuden kort hvilke erfaringer, organisationen har med at dokumentere resultaterne for målgruppen af de indsatser og / eller udviklingsprojekter, organisationen tidligere har gennemført.

6. Organisering og organisatoriske forudsætninger for projektet

Beskriv kort projektets organisationsstruktur og opgavefordeling. Fx hvor mange ansatte, der er i projektet, projektlederens rolle, hvem der har det overordnede ansvar for projektet, projektets samarbejdsparter, og hvad disse bidrager med.

Beskriv desuden kort ansøgers erfaringer med udviklingsprojekter og med at drive sociale indsatser.

7. Forankring og udbredelse

Beskriv kort, hvordan projektet forankres finansielt og organisatorisk ved bevillingsophør (bevillingen er maksimalt 4 år). Beskrivelsen skal redegøre for *hvor, hvordan og hvornår* projektet vil blive forankret. Desuden beskrives, hvordan den opnåede viden i projektet skal videreformidles til relevante aktører.

8. Projektets nyhedsværdi

Beskriv kort, hvori projektets nyhedsværdi består. Herunder beskrives hvilket behov, der er for den indsats, der skal afprøves, frembringes eller udbredes m.v. Desuden anføres ansøgers vurdering af i hvilken grad, dette behov p.t. dækkes af relevant, tilgængelig viden eller metoder og/eller andre initiativer.

9. Projektets evt. partnerskab/samarbejdsaftale

Beskriv kort, hvem der evt. indgår et forpligtende partnerskab/en samarbejdsaftale med, og hvordan partnerskabet defineres, herunder hvilken ansvars-, rolle - og ressourcefordeling, der planlægges for partnerskabet/samarbejdet.